

Doświadczenia z realizacji dwóch projektów współpracy pn. „Dobre bo Lokalne” i „Dobre bo Lokalne II”



Żyrowa, 12.03.2026r.



Dobre bo Lokalne



- Realizacja projektu
od 24.10.2018r. do 31.10.2020r.
- Całkowity budżet projektu
485 000,00 zł.
- Kraje zaangażowane
Polska, Czechy
- Liczba partnerów
6

Dobre bo Lokalne



➤ Partner wiodący:

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy"

➤ Pozostali partnerzy:

1. Stowarzyszenie Kraina św. Anny
2. Stowarzyszenie "Brzesko-Oławska Wieś Historyczna"
3. Lokalna Grupa Działania „Górna Prosna”
4. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”
5. MAS Hranicko z. s.

Dobre bo Lokalne



➤ Istota projektu:

Istotą projektu współpracy była popularyzacja i przygotowanie produktów regionalnych do wejścia na komercyjne rynki, a dzięki nim wsparcie lokalnej przedsiębiorczości.

Projekt „Dobre, bo lokalne” był szeregiem kompleksowych działań ukierunkowanych na wsparcie lokalnych wytwórców i promocję ich rzemiosła.

Dobre bo Lokalne



- **Działania w projekcie:**
- Inwentaryzacja zasobów
- Interaktywna mapa twórców
- Badanie rynku i strategia marketingowa
- Cykl szkoleń
- Konkurs na produkt regionalny
- Katalog produktów regionalnych
- Gabloty i meble wystawowe
- Jarmark folkloru
- Sklep on-line
- Wyjazd studyjny
- Cykl odcinków telewizyjnych

Dobre bo Lokalne



- **Wpływ na rozwój regionalny**
- ✓ Wzmocniona została przedsiębiorczość oparta o lokalne zasoby.
- ✓ Nastąpił wzrost wiedzy mieszkańców z zakresu przedsiębiorczości i lokalnych zasobów.
- ✓ Stworzyliśmy markę "Dobre bo lokalne", która stała się rozpoznawalna w regionie.
- ✓ Poprzez kampanię reklamową polegającą na emisji filmów na antenie TVP3 Opole jak również emisje w innych telewizjach regionalnych, wypromowane zostało opolskie rękodzieło i produkty lokalne, a także opolscy wytwórcy.
- ✓ Dzięki działaniom edukacyjnym i promocyjnym nastąpiło zwiększenie wiedzy i świadomości społeczności lokalnej na temat kultury ludowej obszaru.
- ✓ Poprzez organizację jarmarku folkloru, nastąpiło podtrzymanie i kultywowanie tradycji rękodzielnictwa i ginących zawodów i promocja ich wśród uczestników.

Dobre bo Lokalne II



- Realizacja projektu
od 09.11.2022r. do 31.01.2024r.
- Całkowity budżet projektu
1 643 374,01 zł.
- Kraje zaangażowane
Polska
- Liczba partnerów
3

Dobre bo Lokalne II



➤ Partner wiodący:

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy,,

➤ Pozostali partnerzy:

1. Stowarzyszenie "Brzesko-Oławska Wieś Historyczna"

2. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”

Dobre bo Lokalne II



➤ Istota projektu:

Projekt miał na celu zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez budowę dwóch rękodzielni, doposażenie centrum produktu lokalnego, działania edukacyjne oraz promocję produktów i usług lokalnych.

Dobre bo Lokalne II



- **Działania w projekcie:**
- Koszty osobowe i merytoryczne (animatorzy i koordynator).
- Budowa, zagospodarowanie terenu i wyposażenie 2 rękodzielni.
- Działania promocyjne: ulotka promująca projekt, broszura promująca zajęcia realizowane w Ekocentrum, sesje fotograficzne, materiały promujące bycie EKO, kalendarze promujące bycie EKO, spot radiowy dotyczący konkursu na produkt, druk katalogów promujących produkty lokalne, ścianka ekspozycyjna, zakup dinozaura - Silesaurusa Opolensis, realizacja projektu filmowego dla LGD Kraina Dinozaurów, sesja zdjęciowa rękodzielników.
- Wspólne wydarzenia w projekcie:
- ✓ Otwarcie projektu w Centrum Ekokultura w Krzyżowicach
- ✓ Przegląd Twórczości Ludowej w Gminnym Ośrodku Kultury, Sportu i Bibliotece Publicznej w Dobrodzieniu
- ✓ Zakończenie projektu w rękodzielniach w Maciejowie

Dobre bo Lokalne II



Dobre bo Lokalne II



- Działania w projekcie:
- Działania edukacyjne w Centrum Ekokultura.
 - ✓ Warsztaty dla dzieci i młodzieży
 - ✓ Warsztaty i wykłady dla dorosłych
 - ✓ Zakup materiałów do zajęć przyrodniczych
 - ✓ Zakup materiałów do zajęć kulinarnych
 - ✓ Zajęcia z gier planszowych oraz Turnieje gier planszowych
 - ✓ Gra planszowa, gra karciana
 - ✓ Poczęstunek dla uczestników na warsztatach i szkoleniach

Dobre bo Lokalne II



- **Działania w projekcie:**
- **Działania w Centrum Produktu Lokalnego.**
 - ✓ Spotkanie informacyjne dla rękodzielników
 - ✓ Zakup nagrodzonych produktów i drewnianych pudełek z grawerem/nadrukiem
 - ✓ Kosz na śmieci do segregacji, szklane gabloty wystawowe, meble kuchenne
 - ✓ Opracowanie kalendarza zwyczajów i obrzędów jako produktu lokalnego, przygotowanie obrzędów przez organizacje pozarządowe i instytucje, wydruk kalendarza
 - ✓ Aktualizacja i dostosowanie dokumentacji do sklepiku internetowego
 - ✓ Certyfikacja produktów lokalnych - przygotowanie dokumentacji

Dobre bo Lokalne II



- **Działania w projekcie:**
- **Działania w Centrum Produktu Lokalnego.**
 - ✓ Spotkanie z posiadaczami certyfikacji Swoje Chwalimy
 - ✓ Wykonanie tabliczek - certyfikatu Dobre Bo Lokalne
 - ✓ Wydruk kolorowanek
 - ✓ Gra memory - z produktami lokalnymi w kształcie kwiatków
 - ✓ Gra memory - z tradycjami i zwyczajami w Krainie Dinozaurów (pudełka)
 - ✓ Zakup zastawy kawowej - malowanej ręcznie wzorem opolskim i wyposażenie aneksu kuchennego
 - ✓ Warsztaty z malowania wzorem opolskim
 - ✓ Warsztaty ze zdobienia pierników, ciastek okolicznościowych
 - ✓ Pokolorowanie kompletu kolorowanek tematycznych

Dobre bo Lokalne II



- **Wpływ na rozwój regionalny**
- ✓ Zachowanie i upowszechnianie lokalnego dziedzictwa kulturowego
- ✓ Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców poprzez działania edukacyjne, warsztaty i wspólne wydarzenia
- ✓ Aktywizacja mieszkańców oraz integracja lokalnej społeczności wokół działań związanych z kulturą i tradycją regionu
- ✓ Rozwój kompetencji i umiejętności rękodzielniczych mieszkańców dzięki cyklicznym warsztatom i zajęciom edukacyjnym
- ✓ Stworzenie infrastruktury wspierającej rozwój rękodziela poprzez utworzenie i wyposażenie dwóch rękodzielni
- ✓ Zwiększenie konkurencyjności obszaru poprzez rozwój produktu regionalnego i oferty opartej na lokalnych zasobach
- ✓ Rozwój lokalnych rynków zbytu dla rękodzielników i twórców poprzez promocję oraz sprzedaż produktów lokalnych
- ✓ Wymiana doświadczeń i budowanie współpracy między lokalnymi twórcami, organizacjami i mieszkańcami

Dobre bo Lokalne...



➤ To dopiero początek...

„Dobre bo lokalne” to nie tylko projekty –to rozwijająca się społeczność twórców, pasjonatów i mieszkańców Opolszczyzny, którzy wspólnie promują lokalne zasoby i budują markę regionu.

Razem pokazujemy, że to co lokalne – jest naprawdę dobre.

Dziękujemy wszystkim partnerom, twórcom i mieszkańcom za współtworzenie projektów współpracy i chęć udziału w kolejnej partnerskiej inicjatywie.

Zapraszamy do współpracy



Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania

"Dolina Stobrawy"

ul. Moniuszki 4 (I piętro)

46-200 Kluczbork

Tel. 77 413 11 38

Tel. kom. 530 111 550, 797442069

e-mail: biuro@dolinastobrawy.pl